Next

Activity type	Innovation phase	Difficulty	Duration
Analysis		2/5	h

Location

Le lieu doit être composé de deux salles équipées de chaises et tables

Materials required

Feutres, flipchart, pos-it,

Participants

Advancer

4 à 10

Recruter des usagers du projet, de l'activité ou de la stratégie à évaluer. Idéalement, mixer des usagers directs et indirects pour disposer d'une compréhension exhaustive de la thématique.

Operational team

1 animateur général - 1 secrétaire

Advantages

Échanger de façon collective et constructive sur un projet, trouver une orientation cohérente à la suite d'un projet.

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir ! • Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!
RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST
Union Européenne
Europese Unie
hub .brussels
our business is to help yours

METHODE Analysis
Next

Méthodologie d’amélioration continue destinée à évaluer, orienter et mettre en perspective les projets réalisés. En atelier participatif avec les usagers, il permet de sonder, partager et concentrer les avis.

Preparation

–

Proceedings

Lecture collective du rapport d’activité

Evaluation

Capitalisation

http://smart-retail-city-lab.com/en/methode/

Transmission of results

–