

Personas



Activity type	Innovation phase	Difficulty	Duration
Convergence	Idea generation	2/5	2h
	Idea generation		
	Prototyping		
Location		Materials required	
salle de réunion		papier, post-it	
Participants		Operational team	
Avancer		1 modérateur	
de 1 à 5			
Usagers connaissant bien la			
problématique et les bénéficiaires			
du projet			

METHODE Convergence Idea generation Idea generation Prototyping

Personas



Méthode permettant de déterminer des personas. En marketing, le persona est un personnage fictif, représentant le public cible d'une marque ou d'un projet.

Il est utile pour comprendre l'expérience du client avant la définition des idées ou des projets à développer.

Proceedings

Liste

Définition des personas



Transmission of results

-