

Questionnaire « expérience-client »



»

Activity type	Innovation phase	Difficulty	Duration
Data collection	Research	1/5	15 jours
Location		Materials required	
Online		Logiciel d'enquête en ligne	
Participants		Operational team	
Informant		Un personne en charge de la création, diffusion et analyse de	
minimum de 50 répondants		l'enquête	
Usagers du quartier concerné : riverains, consommateurs, habitants,...			



METHODE

Data collection

Questionnaire



expérience - client »

Questionnaire permettant de récolter l'expérience souhaitée des clients dans un commerce

Preparation

- Editer l'enquête sur un logiciel d'enquêtes en ligne
- Diffuser le lien de l'enquête au plus large public via différents relais locaux (réseaux sociaux, associations locales, pouvoirs publics, acteurs clés, journaux...)

Proceedings

Mise en ligne 1 mois

Mise en ligne

- Lancer l'enquête via différents réseaux sociaux
-



Relancer la communication autour de l'enquête
régulièrement

Transmission of results

- Via le logiciel d'enquêtes éditer une analyse automatique des données
- Relever les points de convergence et divergence et les points d'attention particuliers
- Rédiger un rapport d'enquêtes
- Rédiger et publier un article sur l'atelier