

# Speed Making



Activity type : Innovation phase  
Idea generation Prototyping

Difficulty : 2/5  
Duration : 3h30

## Location

Le lieu doit être composé d'une grande salle permettant d'accueillir tous les participants avec un agencement type amphithéâtre et espace catering et d'autant de salles avec tables de travail ou d'espace de discussion que nécessaire.

## Participants

Cooperator : 30 à 120  
Usagers à recruter selon la problématique à traiter. Veiller à la diversité des profils afin d'optimiser la capacité d'idéation

## Materials required

post-it, feutres, signalétique de salle, flip chat, feuilles de notes, étiquettes nom

## Operational team

(peut varier selon le nombre de participants) : modération (animation et coordination de l'atelier), organisation (préparation de l'évènement, logistique, catering, accueil sur place et accompagnement des participants), communication (invitation, relai presse, rédaction article), experts (conseils et expertises spécifiques et thématiques)

## Avantages

Accélérer le processus de

## Important points

Besoin d'une modération poussée et d'un accompagnement au cas par cas.

développement d'idées en proposant des personnes intéressées par un même domaine et en proposant du soutien

Le grand nombre de participants nécessite une organisation complète avant, pendant et après l'atelier.

METHODE Idea generation Prototyping

# Speed Making

Méthodologie de réseautage et de création de projets axée sur quatre étapes. MIX : échanges de thématiques et d'intérêts communs

MATCH : échanges particuliers et coordination des compétences liées au projet

MAKE : Co-crédation du projet par équipe

CELEBRATE : moment convivial

Cette méthode a pour objectif la création de communauté de « Makers » sur une problématique particulière.

Elle permet la coordination d'expertises diverses et l'émergence d'idées et de projets.

## Preparation

-



# Proceedings

Accueil

Présentation générale

MIX

MATCH

MAKE

CELEBRATE

## Transmission of results