



Réaliser une étude d'impact de chantier

Type	Phase	Difficulté	Durée
Analyse	Recherche	5/5	2 mois

Lieu

Dans différents lieux : sur le terrain principalement à la rencontre des différentes parties prenantes

Usagers

Receiver Informant

/

Usagers des quartiers pendant un chantier
Commanditaires et acteurs des chantiers

Équipe

Une équipe mixte :

- Responsable projet
- Enquêteurs
- Analyste/urbaniste/sociologue



METHODE

Analyse

Réaliser une étude d'impact de chantier

Aide à la définition d'axes et actions prioritaires à développer pour gérer au mieux un chantier urbain.

Déroulement

Cette méthode comprend différents exercices d'enquêtes, interviewes et recherche complémentaires.

Elles sont résumées ci-dessous.

Identifier les besoins des parties prenantes

L'équipe rencontre les différentes parties prenantes du chantier afin que ces dernières puissent exprimer leurs besoins, attentes et craintes.

- Interroger des chalandes (voir fiche outil "enquête chalandes")
- Interroger des commerçants (voir fiche outil "enquête commerçants")
- Interroger des commanditaires (voir fiche outil "questionnaire pouvoir publics locaux")
-



Interroger les impétrants (voir fiche outil
"questionnaire pouvoir impétrants")

Faire un diagnostic du périmètre commercial

Etablir les indicateurs d'impact sur le chantier et outils de suivi de

ceux-ci

Certains de ces indicateurs devront être suivis durant les trois temporalités du chantier (avant, pendant, après). D'autres, ne seront évalués qu'après le chantier. La liste des indicateurs est la suivante :

- Les flux-piétons
- Le chiffre d'affaire des commerçants
- Le nombre d'ouvertures et de fermetures de commerces
- La gestion des stocks par les commerçants
- L'adaptation des horaires des commerces
- Les livraisons
- La gestion des déchets par les commerçants
- L'état d'aménagement intérieur et extérieur des commerces (étalages et terrasses).
- La communication externe sur les commerces développée par les commerçants (réseaux sociaux, etc.).
- Le taux de satisfaction des commerçants par rapport aux mesures d'accompagnement
- Le taux de satisfaction des chalandes par rapport au nouveau réaménagement