

# Adopt me



| Type                                                                                         | Phase       | Difficulté | Durée    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|----------|
| Convergence                                                                                  | Prototypage | 1/5        | 15 jours |
| Lieu                                                                                         |             |            |          |
| Online                                                                                       |             |            |          |
| Usagers                                                                                      |             |            |          |
| Tester                                                                                       |             |            |          |
| + 50                                                                                         |             |            |          |
| Tout participant relatif à la thématique traitée et potentiel utilisateur de l'idée à tester |             |            |          |
| Matériels                                                                                    |             |            |          |
| Logiciel d'enquêtes                                                                          |             |            |          |
| Équipe                                                                                       |             |            |          |
| Un rédacteur, un communiquant                                                                |             |            |          |
| Points d'attention                                                                           |             |            |          |
| Permet un test à grande échelle                                                              |             |            |          |
| Premier test général et peu approfondi des idées.                                            |             |            |          |



Méthode permettant de tester les idées pensées par les usagers, par les usagers.

## Préparation

- Lister les participants à solliciter pour le test
- Résumer l'idée en un paragraphe court et engageant
- Trouver une baseline pour l'idée
- Illustrer chaque idée à tester
- Encoder le questionnaire de test sur un logiciel d'enquêtes en ligne

## Déroulement

- Envoyer le questionnaire au public cible adéquat
- Relancer éventuellement votre public cible



# Transmission

- Analyser et hiérarchiser les résultats
- Transmettre les résultats aux participants