



Type	Phase	Difficulté	Durée
Observation	Recherche	3/5	3h par commerce
Lieu		Matériels	
Le commerce		Mètre ruban, clinomètre, appareil photo, formulaire d'encodage, guides rappelant les données essentielles (dimensions réglementaires, terminologie, astuces de prise de mesure)	
Usagers		Équipe	
Informant		Un enquêteur qui prend les informations dans le commerce, un coordinateur qui analyse les résultats	
pas de limite			
Commerçants installés dans le périmètre concerné.			



METHODE

Observation

# Audit 'accessibilité du commerce'

Méthode de diagnostic commercial en matière d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Le grille d'indicateurs proposée, permet le recensement de points forts, points faibles et d'amélioration. Les résultats peuvent ensuite aiguiller le choix des actions à mettre en place pour l'amélioration des conditions d'accessibilité.

## Préparation

- Sensibiliser en amont les auditeurs à la thématique (voir méthode « Entrer en empathie »)
- Former les auditeurs à la méthode et aux documents de diagnostic
- Délimiter la cible des commerces à visiter (périmètre, secteurs, ...)
- Vérifier les horaires d'ouverture des commerces
- Préparer son itinéraire



- Préparer son matériel d'audit  
(préparer éventuellement la partie « identification du commerce » sur le formulaire)

## Déroulement

### Diagnostic extérieur 1h

Sur leur fiche outil « Formulaire d'audit-Accessibilité »  
L'auditeur remplit la partie 1 « diagnostic extérieur et accès » et la partie 2 « façade et entrée »

### Rencontre 10 min

L'auditeur explique l'objectif du diagnostic « accessibilité » et demande l'autorisation signée au commerçant de poursuivre son audit (RGPD)

### Diagnostic intérieur 2h

L'auditeur prend les mesures nécessaires et remplit le reste du formulaire A noter que certaines parties du formulaire sont différentes selon le type de commerce audité

### Feedback au coordinateur 5 min

L'auditeur résume chaque audit de la journée : points d'intérêt, obstacles rencontrés, contexte particulier à un commerce, ...

# Transmission

- Le coordinateur dresse la situation de l'accessibilité de chaque commerce (points forts, points faibles et conseils de base - voir story «Des conseils pour améliorer l'accessibilité de son commerce »)
- L'auditeur distribue les résultats de l'audit à chaque commerçant
- Le coordinateur dresse le bilan global de l'accessibilité du territoire audité