

Benchmark PSO



Type	Phase	Difficulté	Durée
Analyse Récoltes de données	Recherche	2/5	15 jours
Lieu		Matériels	
Online et en face to face		Ordinateur	
Usagers		Équipe	
Informant		Un chercheur	
50 et +			
Tout interlocuteur pertinent à interroger sur la thématique traitée			
Avantages			
Permet d'enrichir de façon significative sa connaissance de la thématique			



METHODE Analyse Récoltes de données

Benchmark PSO

Méthode de recherche et d'analyse comparative permettant de connaître, comprendre et comparer des idées, outils, produits ou services existants. Elle a pour objectif de capitaliser sur des produits déjà existants en externe à son organisation et de connaître les points à améliorer pour le développement de nouvelles solutions.

Préparation

- Lister les mots clés à chercher
- Lister les intervenants à questionner
- Lister les canaux/médias de recherche clés



Déroulement

Rechercher 14 jours

Il s'agit ici de recenser par divers biais les produits services ou outils existants à la concurrence

- Faire des recherches par internet
- Faire des recherches par médias spécifiques
- Rencontrer des intervenants clés
- Organiser les documents, rencontres, articles dans un dossier de recherche

Compiler 2 h

Il s'agit ici de trier l'information récoltée pour permettre l'analyse comparative

- Remplir la première partie « inventaire » du tableau d'analyse comparative

Analyse 4 h

Il s'agit ici d'analyser les produits, services ou outils trouvés comparativement à son propre contexte et à ses propres conditions de réalisations.

- Remplir la deuxième partie « Analyse » du tableau d'analyse comparative

Transmission

- Ajouter le benchmark PSO au dossier de recherche