



Type	Phase	Difficulté	Durée
Observation	Recherche	2/5	15 min
Lieu		Matériels	
Online (idéalement via des logiciels d'enquête) ou sur le terrain en face à face		feuille d'enquête ou logiciel d'enquête online	
Usagers	Équipe		
Informant	1 gestionnaire de projet (+ un nombre d'enquêteurs à adapter en fonction de l'échantillon sélectionné)		
Grand public, usagers du territoire concerné	Points d'attention		
	Il est recommandé d'utiliser un logiciel d'enquête permettant la diffusion en ligne et facilitant l'analyse des résultats.		

METHODE

Observation

# Enquête 6 thématiques



Enquête permettant de récolter les données d'un quartier commerçant selon différentes thématiques précises avec un panel relativement large. Cette enquête se retrouve dans le cadre plus global d'étude et d'analyse territoriale locale et a complètes des données récoltées lors d'interviews d'usagers ou d'acteurs locaux.

## Préparation

- Editer l'enquête sur un logiciel d'enquêtes en ligne
- Diffuser le lien de l'enquête au plus large public via différents relais locaux (réseaux sociaux, associations locales, pouvoirs publics, acteurs clés, journaux...)



# Déroulement

1 mois

## Mise en ligne

- Lancer l'enquête via différents réseaux sociaux
- Relancer la communication autour de l'enquête régulièrement

# Transmission

- Via le logiciel d'enquêtes éditer une analyse automatique des données
- Relever les points de convergence et divergence et les points d'attention particuliers
- Rédiger un rapport d'enquêtes
- Rédiger et publier un article sur l'atelier