

Enquête « marché »



Type	Phase	Difficulté	Durée
Récoltes de données	Recherche	1/5	15 jours
Lieu			
Sur le terrain			
Matériels			
Questionnaire, stylo et support rigide			
Usagers			
Équipe			
Informant			
20 et +			
Un équipe d'enquêteurs			
Usagers du marché étudié			



METHODE

Récoltes de données

Enquête « marché »

Série de questionnaires à destination des acteurs d'un marché urbain. Ils permettent la récolte de données qualitatives sur le marché à étudier

Préparation

- Préparer et imprimer les questionnaires
- Sélectionner une liste d'acteurs et sinon un quota de participants à interroger

Déroulement

Enquête 10 min par enquête

Les enquêteurs interrogent les acteurs concernés par le questionnaire

-



L'enquêteur sollicite un usager sur le terrain

- L'enquêteur pose les questions
- L'enquêteur écrit les réponses du participant

Transmission

- Lecture, compilation et rapport d'enquête