

# Interview Retail Design



Type	Phase	Difficulté	Durée
Récoltes de données	Recherche	1/5	1h
Lieu			
Au choix du participant		Matériels	
		Carnet, ordinateur, enregistreur	
Usagers			
Informant 1		Équipe	
1		1 intervieweur et 1 preneur de note	
Interroger des acteurs représentatifs (commerçants et créatifs ) du Retail Design et de préférence ayant chacun une activité, une expérience, une vision différente.			

METHODE

Récoltes de données

# Interview Retail Design



Cette méthode a pour objectif de comprendre les besoins, contraintes et idées des acteurs du Retail Design. Elle permet de récolter des informations tant sur la compréhension de la notion de Retail Design, que sur la relation professionnelle entre les créatifs et les commerçants, ou sur les pistes à poursuivre pour professionnaliser l'écosystème Retail Design.

## Préparation

- Choisir les participants idéaux selon leur expérience et représentativité en matière de Retail Design.
- Organisez un rendez-vous
- Préparer le matériel de prise de note et d'enregistrement



# Déroulement

L'interview se tient en tête à tête avec la personne interrogée, il est important d'instaurer un climat de confiance, la discussion est libre mais doit s'inspirer des questions ci-dessous.

Dans cette approche particulièrement qualitative, il importe en plus des réponses de capter l'attitude, la gestuelle, les réactions de l'interrogé face aux questions. Les non-dits sont tout aussi importants que les dires !

L'interviewer pose les questions

L'assistant prend note

# Transmission

- Analyser et éditer un rapport
- Envoyer un questionnaire de satisfaction au participant