

# Inventaire PSO



Type	Phase	Difficulté	Durée
Analyse Récoltes de données	Recherche	1/5	15 jours

**Lieu**  
Face to face et bureau

**Usagers**  
Informant  
20 et +

**Équipe**  
Un chercheur

Tout interlocuteur pertinent à interroger sur la thématique traitée

**Avantages**  
Permet d'enrichir de façon significative sa connaissance de la thématique

METHODE    Analyse    Récoltes de données

# Inventaire PSO



Méthode de recherche et d'analyse comparative permettant de connaître, comprendre et comparer des idées, outils, produits ou services existants. Il a pour objectif de capitaliser sur des produits déjà existants en interne à son organisation et de connaître les points à améliorer pour le développement de nouvelles solutions.

## Préparation

- Lister les mots clés à chercher
- Lister les intervenants à questionner
- Lister les canaux/médias de recherche clés

## Déroulement



Chercher 14 jours

Il s'agit ici de recenser par divers biais les produits services ou outils existants en interne

- Rencontrer des intervenants clés
- Organiser les documents, rencontres, articles dans un dossier de recherche

Compiler 2 h

Il s'agit ici de trier l'information récoltée pour permettre l'analyse comparative

- Remplir la première partie « inventaire » du tableau d'analyse comparative

Analyser 2 h

Il s'agit ici d'analyser les produits, services ou outils trouvés comparativement à son propre contexte et à ses propres conditions de réalisations.

- Remplir la deuxième partie « Analyse » du tableau d'analyse comparative

## Transmission

- Ajouter l'inventaire PSO au dossier de recherche