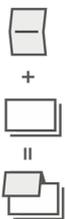




Type	Phase	Difficulté
Analyse	Convergence	Positionnement
Emergence		1/5



METHODE

Analyse

Convergence

Emergence

Mon quartier demain

Méthode de convergence permettant de positionner le territoire étudié en fonction de ses usagers. Adaptée à la notion de marketing territorial elle permet de définir les enjeux du quartier et les objectifs opérationnels à développer afin d'adapter l'offre du territoire à la demande. Cette méthode est proposée à la suite de la méthode « Tous profilers ».

