

quel commerce dans cet espace ?



Type	Phase	Difficulté	Durée
Emergence	Idéation Co-création	2/5	2 semaines in situ
Lieu		Matériels	
Sur les vitrines des commerces vacants d'un quartier		Autocollant, feutres indélébiles	
Grand public, usagers et consommateurs d'un quartier	Équipe	Un graphiste, un imprimeur/poseur, un manager pour la récolte des idées	
Avantages	Points d'attention		
Conversation directe avec le consommateur	Ne pas laisser l'autocollant trop longtemps au risque qu'il soit vandalisé.		



METHODE Emergence Idéation

quel commerce dans cet espace ?

Quel commerce dans cet espace ?

2

Méthode ludique et in situ pour solliciter l'avis des consommateurs d'un quartier sur leur désir d'implantation commerciale. Un exercice simple consistant en la pose d'un autocollant inscriptible sur les vitrines des commerces vacants d'une rue.

<http://smart-retail-city-lab.com/fr/methode/>

Préparation

- Contacter l'équipe opérationnelle pour l'organisation de la mission
- Rechercher les locaux vides et contacter les propriétaires pour une autorisation d'affichage sur vitrine



Déroulement

Mesurer les vitrines sélectionnées Selon nombre de vitrines

Les vitrines doivent être mesurées pour adapter l'autocollant au bon format.

Mettre en page l'autocollant Selon nombre de vitrines

L'autocollant doit contenir les infos suivantes : organisme de contact + question ("Ecrivez sur l'autocollant le commerce que vous souhaitez voir implanté ici... Nous nous chargeons du reste !") + Merci + texte rapide de contexte sur le projet.

Imprimer et poser l'autocollant avec le feutre et un système de fixation

Prendre des photos régulières de l'autocollant in situ

Transmission

- Récolte et analyse des résultats : lister toutes les types de commerces proposés par les clients
- Compilation dans un dossier de recherche
- (Rédiger et publier une histoire sur le sujet)