

Tous profilers



Type	Phase	Difficulté	Durée
Emergence	Récoltes R ositionnement données	2/5	3h
Lieu			
Salle de réunion équipée (tables, chaises, vidéoprojecteur et écran, flipchart ou whiteboard)			
Matériels			
Flip chart – post-it –whiteboard, enregistreur			
Usagers			
Équipe			
1 ou 2 animateurs - 1 secrétaire, 1 10 à 20			
live painter qui prend note en			
deessinant des discussions de			
l'atelier			
Deux possibilités :			
• mixer les différents acteurs			
d'un quartier (service public, experts, commerçants, riverains, consommateurs, associations de commerçants)			
• organiser des panels spécifiques par type d'usagers du quartier			
Avantages			
permet de capter des données sensibles et vécues, confirmer des données quantitatives et confronter les avis avec différents acteurs locaux clés.			
Points d'attention			
Il est conseillé d'utiliser un enregistreur vu la densité des informations traitées et de faire une à plusieurs pauses conséquentes durant l'atelier.			



Tous profilers

Méthodologie d'émergence qui permet de révéler l'identité d'un quartier commerçant au travers de ses usagers. Cette méthode permet de dégager des éléments sensibles et qualitatifs.

Préparation

- Préparation des outils de modération : mise à jour et impression des outils de modération et d'exercice.
- Organisation du catering : prévoir boissons et repas en fonction du nombre de participants
- Recrutement et briefing de l'équipe encadrante.
- Invitation des participants en fonction du profil type des usagers

Déroulement



Accueil 10 min

En arrivant les participants remplissent :

- un formulaire de profil avec :
 - Leurs coordonnées (nom, prénom, mail)
 - Leur profil : profession, âge, nationalité,
 - Leur anecdote sur le quartier : ce que j'aime le plus dans le quartier est :
- Une carte de périmètre perçue du quartier : (fiche outil périmètre du quartier)

Présentation 10 min

Présentation du projet, des objectifs et du programme de l'atelier par le modérateur

Le physique 20 min

Les participants sont invités à partager leur impression du quartier en termes de géographie, histoire, culture et sociologie (voir les questions dans la fiche outil « Physique »).

- Le modérateur pose les questions qui sont écrites sur la fiche aux participants
- Les participants écrivent sur des post-it leur réponse sous forme de mots-clés
- Le modérateur ramasse les post-it et dirige la discussion entre les participants autour des mots-clés.
- Le secrétaire prend note

Le commerce 20 min

Les participants sont invités à partager leur impression du quartier en termes de définition du commerce local, intégration dans la commune, évolution, clientèle : (voir les questions dans la fiche outil « Commerce »).

- Le modérateur pose les questions qui sont écrites sur la fiche aux participants
- Les participants écrivent sur des post-it leur réponse sous forme de mots-clés
- Le modérateur ramasse les post-it et dirige la discussion entre les participants autour des mots-clés.
- Le secrétaire prend note

La perception 20 min

Les participants sont invités à partager leur impression du quartier en termes réputation, mentalisation, notoriété, image (voir les questions dans la fiche outil « Perception»).

- Le modérateur pose les questions qui sont écrites sur la fiche aux participants
- Les participants écrivent sur des post-it leur réponse sous forme de mots-clés
- Le modérateur ramasse les post-it et dirige la discussion entre les participants autour des mots-clés.
- Le secrétaire prend note

La personnification 15 min

Les participants sont invités à partager leur impression du quartier en termes de psychologie : Quel est son caractère ? Son look ? Son style de vie ? Ce que ces amis disent ? Ses qualités, ses défauts ? Ses valeurs ? Ses loisirs, vacances, lectures ? Son habitation ? (voir les questions dans la fiche outil « Personnification »). L'objectif de l'exercice est de personnifier le quartier, révéler son âme, comme si il était un être humain.

- Sur base de la fiche outil « personnification », le modérateur pose les questions aux participants, dirige la discussion et note au fur et à mesure les

informations clés.

- Le secrétaire prend note de chaque explication.

Le portrait chinois 15 min

Les participants sont invités à partager leur impression du quartier en termes de sensorialité et d'imaginaire (voir fiche outil portrait chinois). L'objectif de l'exercice est de proposer des images analogiques du quartier pour faciliter son appropriation.

- Sur base de la fiche outil « Portrait chinois », le modérateur pose les questions aux participants, dirige la discussion et note au fur et à mesure les informations clés.
- Le secrétaire prend note de chaque explication.

Mes symboles du quartier 20 min

Les participants sont invités à partager leur impression du quartier en termes de symbolique (voir fiche outil « Mes symboles du quartier »). L'objectif de l'exercice est de trouver de nouvelles informations identitaires par le dessin et la création.

- Le modérateur distribue à chaque participant la fiche « Mes symboles du quartier ».
- Chaque participant remplit individuellement la fiche.
- Chaque participant partage avec le groupe sa vision et son dessin
- Le modérateur entretient la discussion
- Le secrétaire prend note de chaque explication.

Clôture 10 min

Les participants sont invités à regarder les dessins du live painter et à proposer chacun une dernière impression du quartier

- Le secrétaire prend note de la discussion.
- Le modérateur remercie le groupe et annonce les prochaines étapes

Transmission

- Rédiger le compte rendu de l'atelier
- Transmettre le compte rendu de l'atelier aux participants
- Envoyer un questionnaire de satisfaction aux participants
- (Rédiger et publier un article sur l'atelier)