



Type	Phase	Difficulté	Durée
Observation	Récoltes de données	4/5	3 semaines

Lieu	Matériels
Quartier commerçant	Stylo, appareil photo

Usagers	Équipe
Informant de 5 à 15	Coordinateur projet, sociologue pour l'analyse des données
Consommateurs représentatifs du quartier étudié	

Avantages	Points d'attention
Approche sensible d'un espace, les informations récoltées sont très qualitatives et propose une image très humaine du quartier	L'implication des usagers est importante et chronophage. Veillez à relancer régulièrement et accompagner les participants tout au long du processus de recherche

METHODE Observation Récoltes de données

Vis ma vie – Immersion



Méthode de recherche exploratoire plaçant le consommateur d'un quartier commerçant dans la peau du scientifique en lui donnant pour mission la collecte de données qualitatives et quantitatives. La méthode « Vis ma vie de quartier » a pour objectif de capter et comprendre les signaux faibles du quartier et se veut également une composante de l'analyse identitaire et prospective du lieu. Les signaux faibles sont des éléments d'actualité à l'importance sous-estimée, mais qui présagent d'importants changements à venir. Leur recherche et leur analyse permet d'anticiper les futures tendances lourdes, et de concevoir des opportunités qui répondront à un nouveau besoin. Cette méthode se déroule sur trois phases distinctes : la rencontre

(méthode Vis ma vie - la rencontre) ,
l'immersion et le partage d'expérience
(méthode Vis ma vie - Notre quartier
commerçant)

Préparation

- Dresser un échantillon représentatif des consommateurs du quartier commerçant étudié
- Appel à candidatures des participants selon les profils dégagés
- Sélection des participants
- Préparation du journal de bord
- Organisation d'une réunion de présentation de l'activité de recherche et distribution du journal de bord

Déroulement

Journal de bord 2 semaines

Les participants sont invités à remplir la première partie de leur journal de bord personnel

Suivi d'achats

Les participants sont invités à remplir la deuxième partie du journal de bord



Transmission

- Les participants remettent leur journal de bord et partagent leur expérience lors de l'atelier de restitution (méthode Vis ma vie - Notre quartier commerçant)
- Optionnel : Rédiger et publier un article sur l'atelier