

Le marché idéal



Type oefening Fase Moeilijkheid Duur
Ideevoering 2/5 2h

Plaats Benodigd materiaal

Salle de réunion équipée et assise
Post-it, feutres, flipchart ou
whiteboard

Deelnemers Operationeel team

Coöcreator Modération (animation et
coordination de l'atelier),

Les usagers potentiels secrétariat (prise de note et
accompagnement du modérateur)

(consommateurs, organisateurs et
ambulants) du marché que vous allez
créer/tester/redynamiser.

Veiller à respecter une certaine
diversité et représentativité du

panel en se fiant par exemple à des
enquêtes chalandes et ambulants

faites au préalable.

Voordeelen

Permettre la création ou

l'amélioration d'un concept

commercial par son utilisateur

direct. Appropriation facile des
usagers.

Aandachtspunten

Atelier relativement long

nécessitant des pauses et une

modération précise.



METHODE

Ideevoering

Le marché idéal

Atelier ayant pour objectif la création, le test ou la redynamisation d'un marché local permettant de mieux comprendre les attentes du public cible selon l'approche de l'expérience client.

Bereidingstijd)

-

Verloop

Accueil

Présentation

Le concept général



La communication

L'implantation

Le portrait-robot

Le service client

La communauté

Meedelen van de
resultaten:

-