# SWOT

Le swot détermine les forces, faiblesses, opportunités et menaces autour de la thématique traitée. Il considère trois échelles : celui des usagers/acteurs de la thématique, le développement commercial et le contexte urbain.

|  |  |
| --- | --- |
| **FORCES**: il s’agit de tous les points forts, qualités, éléments qui sont perçus positivement, ‘ce que l’on fait bien’ (ou ce que l’on pense bien faire), les éléments pour lesquels on est appréciés… Usagers : Business :Contexte urbain : | **FAIBLESSES** : que fait-on moins bien? Que pourrait-on améliorer? Les éléments qui sont perçus négativementUsagers : Business :Contexte urbain : |
| **OPPORTUNITE** : il s’agit de tous les éléments qui peuvent avoir une influence positive sur l’activité/l’organisation, qui vont potentiellement influencer positivement les choses… Usagers : Business :Contexte urbain : | MENACES : il s’agit de tous les éléments qui peuvent avoir une influence négative sur l’activité/l’organisation, qui vont potentiellement influencer les choses dans un sens non-souhaité…P.ex. Quels sont les facteurs externes qui pourraient ‘menacer’ la survie de notre activité? En réduire le nombre de visiteurs ?Usagers : Business :Contexte urbain : |