

Action canvas - Idee 2 / Human Paths

De favoriete routes van de gebruikers van de Europese Wijk

Context

Wat is het probleem?

Er zijn architecturale, commerciële, stedelijke of menselijke schatten in de wijk, maar ze zijn niet goed uitgespeeld.

Wijkgebruikers ontmoeten elkaar weinig (werknemers, bewoners, toeristen)

Heeft u nog andere suggesties ?

Problematiek

Welke vragen probeer je te beantwoorden?

Hoe de verschillende bezienswaardigheden van de wijk in de schijnwerpers zetten?

Heeft u nog andere suggesties ?

Visie

Wat is de ambitie van het project ?

De wijk aantrekkelijk en naar waarde geschat maken

Heeft u nog andere suggesties ?

Doelstellingen

Wat zijn de verwachte tastbare resultaten?

Vergroten van de bekendheid van de wijk
Toename van het aantal aanwezigen buiten de kantooruren
Het creëren van een sociale band
Toename van het aantal klanten

Heeft u nog andere suggesties ?

Doelpubliek

Voor wie is de oplossing?

Toeristen, Brusselaars, lokale bewoners, en indirect lokale handelszaken en ondernemingen

Heeft u nog andere suggesties ?

Slogan

Wat is de slogan van uw project ?

Europese Wijk à la carte

Heeft u nog andere suggesties ?

Idee

Wat is uw project, in een paar regels ?

Creatie van een applicatie voor een route ter "ontdekking van de Europese Wijk"
Toegankelijk via een referentiesysteem en thematische en geografische referentiepunten, elke gebruiker kan doen wat hij wil:

- Creëer uw eigen aangepaste route en deel deze op de applicatie
Ex: de route van Laura's verse voedingszaken, Bernard's degustatietocht, het bezoek aan de opmerkelijke huizen van Pierre.

- Selecteer een bestaande route
Sommige routes zijn ook aanwezig ter plaatse. Ze worden vertegenwoordigd door landmarks (bijv. sint-jakobsschelpen voor de route van Santiago de Compostela,...) die zich fysiek in de straten van de Europese Wijk bevinden. Door het scannen van de QR-code kan de wandelaar via de applicatie de exacte informatie vinden over het object, het gebouw, de uitgelichte omgeving.

Heeft u nog andere suggesties ?

Betrokken partijen

Welke rollen en vaardigheden?

- Greeters/gebruikers van de wijk
- Professionele gidsen
- Gemeenten en Gewest
- Beheerders, concessiehouders en uitvoerders
- visit.brussels
- commissioner.brussels

Heeft u nog andere suggesties ?

Tools en technologieën

Welke methoden, materialen of technologieën te gebruiken?

Digitaal: applicatie
Artistiek: ontwikkeling van de huisstijl
Technologisch: overal wifi

Heeft u nog andere suggesties ?

Risico's

Wat zijn de mogelijke obstakels ?

Deelname van omwonenden
Beheer van het platform en de routes
Verborgene reclame
Gebrek aan originaliteit in de routes

Heeft u nog andere suggesties ?

Communicatie/Marketing

Wat is het communicatieplan van het project?

Communicatie via hotels in de wijk, toeristenbureaus, sociale netwerken
Directe communicatie dankzij de markering van oriëntatiepunten op de grond

Heeft u nog andere suggesties ?

Budget

Wat is het geraamde budget voor het project ?

Ontwikkeling van de toepassing: ongeveer 50.000 euro
Onderhoud: 5.000 euro per jaar
In situ markering: 100.000 euro
Communicatie: 40.000 euro

Heeft u nog andere suggesties ?

Planning

Wat zijn de belangrijkste fasen van het project?

- Zoektocht naar cofinanciering, partnerschappen en projectuitvoering
- Inventarisatie van bestaande gegevens en prototyping van de applicatie
- Ontwerp en uitvoering van de applicatie
- Ontwerp en plaatsing van in-situ markering
- Communicatiecampagne
- Onderhoud

Heeft u nog andere suggesties ?