

Fiche idée - Action 1 / (E)Urban Solutions

Des solutions pour un aménagement urbain innovant dans l'ensemble du Quartier Européen.

Contexte

Quel est le problème ?

Partir des problèmes et points négatifs du quartier pour essayer de les transformer en points positifs.

Exemples : le trafic automobile intense, la désertification du quartier en soirée/la nuit, le manque de lien entre les quartiers...

Vous avez d'autres suggestions ?

Problématique

Quelles sont les questions auxquelles vous essayez de répondre ?

• Comment créer du lien entre les différents sous-quartiers ?

• Comment remettre les piétons et cyclistes au centre de la mobilité du quartier ?

• Comment rendre le quartier plus vivant et sécurisé en soirée/la nuit ?

Vous avez d'autres suggestions ?

Vision

Quelle est l'ambition du projet ?

Un quartier convivial et accueillant où il fait bon circuler à pied ou à vélo, seul, entre amis ou en famille.

Vous avez d'autres suggestions ?

Objectifs

Quels sont les résultats tangibles attendus ?

• Augmentation des déplacements « doux » ;

• Amélioration de l'image de marque du quartier.

Vous avez d'autres suggestions ?

Cible

A qui la solution est-elle destinée ?

Tous les usagers cyclistes et piétons du quartier (habitants, travailleurs, touristes...).

Vous avez d'autres suggestions ?

Slogan

Quelle est la phrase d'accroche de votre projet ?

La vie est triste ? Pas sur nos pistes !

Vous avez d'autres suggestions ?

Idées

Quel est votre projet, en quelques lignes ?

Un programme d'action pour tous – 3 axes :

1. Les panoramas

• Créer un point de vue sur la rue de La Loi (place Schuman) avec des aménagements urbains spécifiques (coucher de soleil, point de vue sur le trafic et la lumière de nuit).

• Créer une traversée piétonne flottante au-dessus de la rue de La Loi (avec point de vue et mobilier urbain spécifique tel le porte-voix de l'avenue de Stalingrad).

2. Redynamisation du quartier – Création de liens

• Aménager des rooftops et créer des espaces de rencontre (mobilier urbain et point de vue).

• Disséminer des kiosques (journaux, fleuristes...) dans les parcs et sur l'espace public.

3. Exploiter et créer du lien par la lumière

• Informations lumineuses (culture, transport, commerces...) via des projections au sol ou sur façade

• Aménager des trottoirs avec des dalles podo-électriques qui s'allument et créent de l'électricité (avec un panneau en fin de rue « aujourd'hui, vous avez éclairé la rue de la Loi pendant une heure »)

Projet développé ici – Axe 3

Créer du lien entre les différents sous-quartiers via des traversées piétonnes et pistes cyclables phosphorescentes (qui emmagasinent la lumière en journée et la réfléchissent la nuit) dans le quartier.

Axe cycliste :

La rue de la Loi et/ou la rue Belliard

Axe piéton :

Utiliser les espaces verts comme réseaux piétons et points de contact entre les différents sous-quartiers

Vous avez d'autres suggestions ?

Parties prenantes envisagées

Quels rôles et compétences ?

• Les trois Communes (Collège et Services communaux – Urbanisme et travaux publics)

- La Ville de Bruxelles ;
- La Commune d'Etterbeek ;
- La Commune d'Ixelles.

• La Région de Bruxelles-Capitale (Urbanisme et Travaux publics) :

- Visit.brussels ;
- Perspective.brussels ;
- hub.brussels ;
- Bruxelles-Mobilité ;
- Bouwmeester.

• VIAS (ex-IBSR).

• Le GRACQ (Association cycliste) : conseils et avis

• Un groupement de citoyens, commerçants et habitants du quartier : conseils et avis.

• Commissioner.brussels

• Fonds Quartier Européen.

Vous avez d'autres suggestions ?

Outils, technologies

Quels méthodes, matériels ou technologies à utiliser ?

• Des spirales lumineuses à la surface de la piste composées de LEDs et de cailloux phosphorescents.

• Peinture phosphorescente.

• Modules de béton de 2,5 mètres sur 3,5 mètres recouverts de panneaux solaires, tapissés de verre trempé, anti-dérapant.

Vous avez d'autres suggestions ?

Risques

Quels sont les obstacles potentiels ?

• Le budget.

• La faisabilité technique.

• La mobilisation des parties prenantes.

• Les autorisations nécessaires (permis...).

Vous avez d'autres suggestions ?

Marketing

Quel est le plan de communication du projet ?

• Via partenaires.

• Campagne publicitaire en utilisant différents canaux (campagne internet, campagne via des organismes comme le GRACQ, etc.).

• Réseaux sociaux.

• Conférence de presse.

• Inauguration.

• Presse spécialisée.

Vous avez d'autres suggestions ?

Budget

Quel est le budget prévisionnel du projet ?

Modules de béton de 2,5 mètres sur 3,5 mètres recouverts de panneaux solaires, tapissés de verre trempé, anti-dérapant.

La première piste cyclable faite de panneaux solaires, SolaRoad est un test réalisé le 21 octobre 2014, à Krommenie aux Pays-Bas. Les 140 mètres-carrés ont coûté 3,5 millions d'euros, soit 25.000 € le mètre-carré.

Piste cyclable / traversée piétonne phosphorescente.

Testée à Termonde, la piste a un revêtement de luminophores, des particules luminescentes qui sont ajoutées à la peinture de la piste. Capables d'absorber la lumière du soleil, elles illuminent la piste une fois la nuit tombée. Technologie simple, coût assez élevé.

Vous avez d'autres suggestions ?

Planning

Quelles sont les grandes étapes du projet ?

1. Kick Off Meeting (avec l'ensemble des parties prenantes).

2. Composition du dossier technique :

- Parcours cyclistes ;
- Maillage vert et traversées piétonnes ;
- Précautions et points d'attention (GRACQ, IBSR).

3. Recherche de financements.

4. Obtention des permis et autorisations nécessaires.

5. Opérationnalisation – Phase de test.

6. Evaluation.

7. Modélisation et pérennisation.

Vous avez d'autres suggestions ?